

# Relazione commissione



scopriamo insieme le attività  
dell'anno 2022



**MADE IN ITALY**  
*e Competitività*

**Presentata nella**

Assemblea del 05/12/2022  
COMITES Ungheria

**Presidente**

dott. Giuseppe De Vita

**Relatore**

Avv. Francesco Alleva





## **Relazione delle attività nell'anno 2022 da parte della Commissione:**

### **"MADE IN ITALY e Competitività"**

**Presidente:** Dott. Giuseppe De Vita

**Relatore:** Avv. Francesco Alleva

Essendo Il Com.It.Es degli Italiani in Ungheria di prima costituzione ed ancora in attesa di ufficiale riconoscimento da parte delle Autorità Locali, nel corso del 2022 la Commissione "MADE IN ITALY e Competitività" ha, comunque, in questa fase iniziale e prodromica, posto in essere quanto poteva materialmente essere già operato, vale a dire l'individuazione e la successiva pianificazione delle tematiche da sviluppare nella propria futura attività nel corso dei prossimi 4 anni. Ciò partendo dalla "pietra angolare" costituita dal principio ideale in forza del quale "ogni singolo Italiano all'estero sia vero Ambasciatore di italianità", focalizzandosi, in particolar modo, sugli effetti che detta condotta possa portare alla Stessa Comunità.

A tal fine, si sono susseguite iniziative informali e formali, con enti locali italiani e ungheresi, nonché la collaborazione con le altre Commissioni al fine di consolidare l'idea di valore che potenzialmente esprime la nostra Comunità Tutta, in termini di Competitività..

In particolare, ci sono stati diversi contatti informali con alcune Amministrazioni Comunali del Friuli, Nord (Bologna) e Sud Italia (San Vito Lo Capo) e, conseguentemente, si è programmato di consolidare delle collaborazioni attive, non per alimentare un mero profilo nostalgico, ma per far rinsaldare quel legame fra Tradizione italiana e proposta di Made in Italy all'estero che rende, appunto, ogni italiano ambasciatore del proprio Paese, Regione, Comune.

A tal fine in collaborazione con le altre commissioni si sono avute le seguenti concrete iniziative con:

- Contatto e coinvolgimento di CONFAPI SICILIA per quanto riguarda la possibilità di nostri connazionali (imprese e lavoratori), già interessati ad eventuali esperienze lavorative in Ungheria, di ricevere un effettivo supporto da parte della Comunità Italiana in Ungheria e anche dagli imprenditori già presenti.
- Organizzazione della partecipazione del Presidente di Confapi Sicilia Deborah Mirabelli al Convegno della Camera di Commercio di Pest e colloqui personali con il suo Presidente Zoltan Vereszkey
- L'ERAPLE - ENTE REGIONALE A.C.L.I. PER I PROBLEMI DEI LAVORATORI EMIGRATI (Associazione riconosciuta per legge dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia per la realizzazione dei progetti annuali di attività in Italia e nel mondo a favore dei Friulani all'estero) ha realizzato con il Patrocinio del [Comites Ungheria](#) che ha riscosso molto

successo, avente come tema **“tecniche di produzione del prosciutto di San Daniele ed altri insaccati”**. Si è proceduto all'illustrazione sul tema e presentazione delle tipicità del comparto regionale agroalimentare e delle principali Aziende di produzione e lavorazione delle carni da parte di un tecnico laureato agroalimentare di Agrifood FVG (Agrifood FVG è un'agenzia che ha lo scopo di realizzare, promuovere e favorire il coordinamento e lo sviluppo del settore agroalimentare e bioeconomico FVG, in linea con la strategia della Regione Friuli Venezia Giulia) ♦ In seguito ha avuto luogo la proiezione del video illustrativo relativo alle tecniche di macellazione e norcineria del maestro norcino Mario Lizzi e alla normativa igienico sanitaria in materia di trattamento delle carni e la loro conservazione

- ♦ Interventi delle realtà dell'Ungheria presenti
- ♦ Incontri B2B
- ♦ Conclusione dei lavori
- ♦ Degustazione dei prodotti agroalimentari del Friuli Venezia Giulia

In conclusione, si attende che il Com.It.Es degli Italiani in Ungheria, riceva il proprio riconoscimento anche tra le autorità ungheresi, con tutto quel che ne consegue in termini di possibilità di poter aprire una partita IVA e godere dell'aiuto di possibili sponsor privati per le proprie iniziative ed eventi.

Superato quest'ultimo ostacolo burocratico, la Commissione “Made in Italy” potrà sviluppare appieno le proprie iniziative già programmate di Promozione delle Tipicità Produttive delle singole comunità italiane presenti in Ungheria sia a mezzo del proprio Patrocinio, sia collaborando ad iniziative con gli altri soggetti Istituzionali del “Sistema Italia” in Ungheria, verso i quali si offre piena disponibilità, nelle rispettive autonomie e campi di azione.